逆行奋进
广东旅控2020

PART 1

党建2020

2020年，新冠肺炎疫情对文旅行业冲击巨大。面对这场没有硝烟的战争，旅控集团各级党组织在集团党委的领导下，紧紧围绕“控风险、稳基础、保平安”工作主线，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，在切实加强疫情防控的同时有序开展复工复产、达产达效工作，“红色引擎”推动广东旅控奋力前行。

定军心

集团党委致集团各级党组织、经营班子，全体党员、全体员工应对疫情的一封信

集团各级党组织、经营班子，全体党员、全体员工：

疫情就是命令，防控就是责任！为坚定信心打赢疫情防控阻击战，坚定不移把党中央各项决策部署落到实处，现就做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作通知如下：

一、提高政治站位，落实防控责任。集团各级党组织、经营班子要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入贯彻落实习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控的重要指示精神，特别是在中央政治局常委会会议研究疫情防控工作时的重要讲话精神，加强防控工作统一领导，坚决打赢疫情防控阻击战。

二、坚守岗位、靠前指挥。要坚决执行党中央、国务院决策部署及省委、省政府工作要求，坚决执行国家和广东省关于疫情联防联控有关指引。主要负责同志要坚守岗位、靠前指挥，在防控疫情斗争中经受考验，深入防控疫情第一线，及时发声指导，及时掌握疫情，及时采取行动，坚决遏制疫情扩散蔓延势头，做到守土有责、守土尽责，守护好广大员工和客人生命安全和身体健康。

三、对自己负责、对家庭负责、对企业负责、对客人负责。面对疫情，全体员工要落实好公共场所佩戴口罩的控制措施，熟知并践行健康防护知识，切实做到早发现、早报告、早隔离、早治疗。要多关注国家卫生健康委、广东省卫生健康委有关疫情通报，遵循有关预防指引，不信谣、不传谣。要强化对顾客高度负责的企业理念，加强日常卫生管理，落实防疫措施。要坚守岗位、做好服务，听从安排、及时行动，携手并肩、共克时艰。

万众一心，没有翻不过的山；

心手相牵，没有跨不过的坎！

只要我们守护初心、坚定信心、

同舟共济、科学防控，

广东旅控人就一定能打赢疫情防控阻击战！

值鼠年新春佳节之际，

祝新春愉快、合家安康！

中共广东省旅游控股集团有限公司委员会

2020年1月26日

提倡议

旅控集团全体员工：

近段时间以来，广东旅控人始终以习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神为指引，全力贯彻省委、省政府工作部署，全力落实省国资委、省文旅厅工作要求，全力开展新型冠状病毒感染肺炎疫情防控各项工作，为保护人民群众身体健康和生命安全作出了积极贡献。在此，我们代表集团，向你们和你们的亲属表示亲切的慰问和由衷的感谢！

为全力打赢新型冠状病毒感染肺炎疫情防控阻击战，切实保护旅控集团全体员工的身体健康和生命安全，我们向大家发出如下倡议：

1. **始终坚定信心。**风雨过后是彩虹。我们要坚定信心，坚决贯彻落实上级有关决策、部署和要求，落小落细落实每一项防控举措，携手打赢这场疫情防控阻击战。

2. **保持理性心态。**不要随意传播非官方渠道发布的疫情相关信息。引导身边人不听谣、不信谣、不传谣，并自觉服从参与应急管理。

3. **减少外出聚集。**避免到封闭、空气不流通的公众场所和人员密集区域，避免参加各种聚集性活动。

4. **注重自我管理。**早睡早起，注重个人卫生，坚持在岗、在外、在家戴口罩、勤洗手、多通风，避免感冒。崇尚安全饮食，做科学防疫的引导者。

5. **主动排查配合。**从疫区返岗人员，要自行做到居家隔离，积极配合有关部门排查，对自己、亲人和他人的健康负责。

6. **如实上报信息。**要积极配合集团每天如实上报个人、家庭成员健康状况与出行信息。

7. **勇于担当作为。**广大党员同志要坚守岗位，以实际行动诠释先锋模范作用。全体员工要为企业拓展经营献计献策，拿出“关键一招”，共克时艰、共谋发展。

我们坚信，在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，在省委、省政府的周密部署下，在全社会的共同努力下，只要我们从自身做起、从家庭做起，团结一心，越是艰险越向前，广东旅控人就一定能打赢这场疫情防控阻击战！

广东省旅游控股集团有限公司党委书记、董事长 车持强

广东省旅游控股集团有限公司党委副书记、总经理 黄细花

强思想

面对疫情，集团党委始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，构建“不忘初心、牢记使命”长效机制。2020年共开展党委理论中心组学习5次、“第一议题”学习48次，集团领导到基层领学督学讲党课13次；举办了3个专题研讨班、2场专题宣讲会，深入学习《习近平谈治国理政》第三卷，学习贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话重要指示精神、党的十九届五中全会精神，并赴大别山干部学院开展“忆初心、担使命”党性教育培训，以新思想为引领，科学部署推进各项工作。

广东省旅游控股集团有限公司

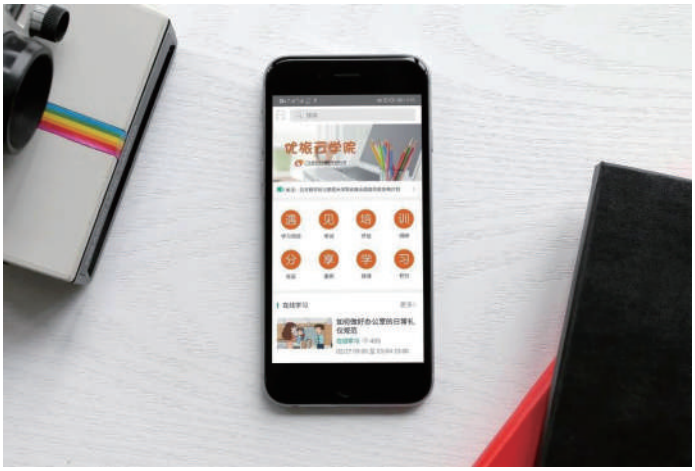
第二章
疫情防控大成效
彰显中国特色社会主义制度的优越性

广东省旅游控股集团有限公司
“忆初心 担使命”党性教育培训班

促讨论

疫情面前，如何开展生产自救？集团紧紧围绕“控风险，稳基础，保平安”这条主线，在严守疫情防线的前提下，主动求突破、抢机遇，在全体党员中掀起一场“危”“机”大讨论。

3月20日，集团召开“控风险，稳基础，保平安”党委理论学习中心组专题学习会，并对疫情防控和复工复产工作进行再强调、再部署、再落实，为“大讨论”活动创造了良好开局。各级党组织和全体党员结合工作实际，就“疫情面前，旅控的危与机”、“我们能为企业做什么”等议题迅速展开大讨论，为企业渡过困境、经营发展建言献策。疫情期间，各级党组织以专题组织生活会、座谈会等形式开展讨论86次，基层党组织书记共讲授“强堡垒、亮本色、共抗疫”党课70余次，集团55个基层党组织的731名志愿者积极参与街道社区疫情防控，1309名党员自愿为疫情防控工作捐款20.1万元。



练内功

集团党委努力把“经营萧条期”转化为“潜心修炼期”，扎实开展了一系列培训工作，强学习、练内功、提素质，为企业复苏、转型升级夯实基础。

经过前期尝试与论证，集团迅速迈开自主搭建教育平台的步子，搭建起“优旅云学院”培训平台，并于2月21日正式上线使用。截至2020年底，“优旅云学院”共上线1800多门课程，涵盖了高管人员、行政管理、人力资源、财务、法务、市场、营销、采购、客服等九大模块内容，平台注册学员5000多人，组织了153场“强基优选”直播课，员工参与在线学习达2.3万人次。同时，充分用好适岗培训政策支持，全集团成功申领线上培训补贴430多万元，有效缓解资金压力。通过在线培训，集团还挖掘、培养了一批优秀的“明星内训师”，并在职工中形成互学互促、你追我赶的浓厚学习氛围，推动人才队伍整体素质、管理能力和服务水平不断提升，为未来企业提质增效高质量发展夯实了基础。

《顾客为什么购买》

创品牌

集团党委积极推进党建与经营深度融合，贯彻落实《国有企业基层组织工作条例》，打造“党建+”品牌，持续构建旅控特色管党治党体系。创新党员考核体系，开展党员评星定级，评选出206名五星党员并为其举行授牌仪式。推进“我的关键一招”主题实践活动，征集了100多条“绝招”，挖掘了一批“妙招高手”。常态化开展“新悦读”每季一书，鼓励基层党组织采取现场教学、轮岗体验、竞赛比拼等多种方式开展主题党日，拍摄各具特色的微视频为党的99岁生日送祝福，使基层党建真正“动起来、活起来”。

围绕省国资委“五强五化”示范党组织创建活动，白天鹅宾馆党委、白云宾馆党委、华厦大酒店党总支和广东迎宾馆党总支4家创建企业分别打造了“匠心筑梦”“新动力引擎”“我为高品质服务代言”“创一流国宾服务”4大特色党建品牌，提高客人满意度的同时为企业创收超1500万元，为后疫情时期企业经营发展提供红色动力。

严监督

集团纪委严格按照省纪委监委和集团党委有关疫情防控要求，对疫情防控相关的所有工作环节和领域进行实时监督。制定了《做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控监督工作的方案》，综合监督组迅速落实工作方案和专项会议的部署，全面深入23家企业开展疫情防控监督检查，确保监督全覆盖。

疫情期间，集团纪委到各企业实地检查，认真听取相关企业疫情防控和复工复产及相关重点工作情况汇报，系统梳理企业工作难点，牵头协调本部有关职能部门进一步加大指导和协调力度。综合监督组重点跟进了疫情期间物业租金减免政策落实情况，协助企业梳理物业管理过程中的高危风险点，提出监督建议，确保企业复工复产达产工作高效顺畅。

履责任

在严密防控和积极生产自救措施下，集团7000名职工没有一人感染新冠肺炎、没有一人因疫情下岗、没有一人停发工资，较好履行社会责任。同时，集团按照要求高质量完成退休人员移交社会化管理工作，共完成3180名退休人员人事档案和管理服务内容移交、791名退休党员组织关系转接，做到“三专”（专项、专班、专人），“三细”（工作流程细、操作指引细、宣传解释工作细），“六清”（党员档案清、党费缴纳清、实际住所清、联系方式清、街道社区清、思想动态清）。

在脱贫攻坚决战决胜之年，集团顺利完成扶贫开发工作成效考核，实现脱贫率、安全住房率、安全饮水率、电视及网络覆盖率、贫困户子女义务教育入学率、农村医疗及社会保障率100%，全村水、电、路、通讯等基础设施全覆盖，为全村脱贫致富奔小康奠定了坚实基础。